Министерство образования и науки Астраханской области
ГБОУ АО «Православная гимназия имени священномученика Иосифа, митрополита Астраханского и благодетельницы Веры Жилкиной»

ПРИНЯТА
педагогическим советом
Протокол от 25.08.2020 №1

УТВЕРЖДЕНА
Приказом директора
от 30.08.2020 № 65УВ

Алябьева Е.В.

Подписано цифровой подписью: Алябьева Е.В.
DN: cn=Алябьева Е.В.
Дата: 2021.04.10 22:03:37 +04'00'

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности по журналистике

Юный журналист

Возраст обучающихся: 11-17 лет (5-11 кл.)
Срок реализации: 11 академических часа

Составитель:
Андреева Н.Г.
Учитель русского языка и литературы

Астрахань, 2020

Оглавление

Пояснительная записка 3
Учебный план 6
Содержание программы 7
Методическое обеспечение 9
Список литературы 9
Приложение 11
Календарный учебный график 11

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В воспитании и образовании молодого поколения особую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют видение мира и восприятие других людей, отношение к обществу. Главная задача образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Дополнительная общеразвивающая программа по журналистике имеет социально-педагогическую направленность.

Уровень программы – стартовый

Актуальность программы «Юный журналист» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, выпускаемая ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому нужно учиться. Введение данного факультативного курса общеобразовательного учреждения обусловлено тем, что определенный круг обучающихся стремится развить в себе эти умения, развить способности, необходимые для занятий журналистикой. Кружок «Юный журналист» ориентирован на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Программа разработана и реализуется на основе следующих нормативно - правовых документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Постановление от 4 июля 2014г. №42 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015г. № 09–3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Устав ГБОУ АО «Православная гимназия»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014г. № 1726р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;

Цели программы.

- дать представление о сфере массовой коммуникации;
- познакомить с основами журналистского мастерства;
- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального и мыслительного совершенствования;
- расширить кругозор, развить владение словом.

Задачи программы.

1. Обучающие:

- знакомство с принципами журналистской деятельности;
- изучение основ социологии и журналистики;
- формирование знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
- формирование навыков журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта.

2. Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду деятельности;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- воспитание любви и уважения к школе.

3. Развивающая:

- развитие творческих способностей, индивидуального мышления.

Учащиеся, для которых программа актуальна

Программа рассчитана на обучающихся 5-10-х классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным учебным дисциплинам (таким как литература, русский язык, история). Количество детей в группе – 6-12 человек

Формы и режим занятий

Форма занятий: очная (в случаях, установленных законодательными актами, возможно применение электронного обучения с дистанционными образовательными технологиями)

Занятия проходят 1 раз в неделю по 1 академическому часу, 40 минут.

Сроки реализации программы.

Срок реализации – 3 месяца. Планирование рассчитано на 11 часов

Планируемые результаты

Предметные результаты:

- учащиеся знают историю развития журналистики, известных представителей профессии;
- журналистские специализации;
- особенности работы в различных СМИ;
- приёмы и средства речевой выразительности;
- жанры журналистики;
- содержание правовой культуры журналиста и журналистскую этику;
- методы и приёмы управления активностью аудитории;
- организацию работы в редакции печатного издания, на радио, телевидении, информационных агентствах сети Интернет и т.п.

Метапредметные результаты:

- обучающиеся умеют производить литературную обработку текста;
- создавать журналистские материалы различных жанров;
- самостоятельно готовить материалы к публикации в прессе;
- создавать рекламные тексты и иллюстрации, фоторепортаж;

Личностные результаты:

- обучающиеся овладеют методикой применения правовых и этических норм журналиста;
- получат возможность решать различной степени сложности творческие задачи;
- владеть навыками общения с разными людьми и аудиторией;

Обучающиеся владеют: навыками написания основных (распространённых) журналистских материалов; навыками создания редакции «семейства СМИ»: пресса, радио, телевидение, агентство; приёмами журналистского взаимодействия в рамках правового поля.

Учащиеся должны научиться: определять стиль и тип речи; давать характеристику текста публицистического стиля; в соответствии с темой и

основной мыслью отбирать материал, составлять план и использовать им в устных и письменных высказываниях: совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения: пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера; находить и исправлять орфографические, пунктуационные. грамматические и речевые ошибки; соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях; строить связные высказывания, используя различные газетные жанры; фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям; проводить литературное редактирование и литературную правку текста.

Формы контроля

Реализация программы предусматривает текущий и итоговый контроль освоения обучающимися программы с целью определения уровня усвоения обучающимися программного материала в целом.

Текущий контроль предусматривает подготовку материала и оформление газетной статьи.

Итоговый контроль осуществляется в форме публикации номера газета.

Основные критерии оценки практических работ: умение находить и собирать необходимую информацию, пользоваться различными источниками информации, глубина самостоятельного мышления автора, аналитика, логичность, грамотность и острота подачи материала.

Средства контроля

Средства контроля уровня освоения обучающимися пройденного материала в данной программе являются:

– педагогическое наблюдение;

– опрос;

– беседа;

– практическая работа (статья, зарисовка, репортаж, интервью, заметка, очерк)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название темы/раздела	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика.	
1	Вводное занятие	1	1		Беседа
2	Речь	1		1	Опрос, наблюдение
3	Методы сбора информации	2	1	1	Опрос, наблюдение
4	Редактирование текста	1		1	Практическая работа
5	Технология газеты	1	1		Беседа
6	Жанр	4	1	3	Практическая работа

№ п/п	Название темы/раздела	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика.	
7	Итоги	1		1	Выпуск газеты
		11	**4**	**7**	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1

Вводное занятие

Знакомство с целями и задачами программы. Составление плана работы в кружке. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2

Типы речи. Повествование, описание, рассуждение. Особенности и различие типов речи.

Стили речи. Понятие о стилях речи. Научный, художественный, официально-деловой, публицистический стили. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля – лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.

Тема 3

Методы сбора информации.

Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов. Традиционные и нетрадиционные методы. Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации. Эксперимент как метод и жанр журналистики.

Тема 4

Интервью как метод сбора информации.

Интервью как метод сбора информации. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании, пути их решения.

Тема 5

Литературное редактирование текста.

Понятие литературного редактирования, Основные виды речевых ошибок. Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов.

Тема 6

Как делается газета.

Технологический цикл выпуска газеты. Основные характеристики газеты: формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты.

Заголовок и лид в газете.

Заголовок и лид в газете. Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции. Способы создания заголовков. Понятие о лиде, его различные виды.

Тема 7

Заметка как жанр.

Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. «Перевёрнутая пирамида».

Интервью как жанр.

Интервью. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.

Тема 8

Репортаж.

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.

Аналитические жанры, их особенности.

Аналитические жанры, их особенности. Назначение и функции аналитических жанров, их отличие от информационных жанров. Основные виды жанров.

Статья.

Виды статей, трансформация жанра.

Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.

Тема 9

Рецензия.

Рецензия Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд-рецензии и мини-рецензии.

Обзор и обозрение.

Обзор и обозрение. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор.

Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение.

Комментарий.

Комментарий. Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.

Тема 10

Художественно-публицистические жанры.

Художественно-публицистические жанры. Их особенности, отличия от аналитических. Образность. Очерк. Жанровое разнообразие.

Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.

Зарисовка.

Зарисовка. Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.

Тема 11

Подведение итогов работы кружка. Выпуск очередного номера гимназической газеты. Подведение итогов работы кружка, планирование дальнейшей деятельности.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Условия реализации программы:

- кабинет (проветриваемое помещение с естественным освещением в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14); в случаях, установленных законодательными актами, возможно применение электронного обучения с дистанционными образовательными технологиями выполняются требования СанПиН 2.4.4.3172-14;
- наличие оборудования, необходимого для выпуска школьной газеты (компьютеры, принтер, сканер, фотоаппарат);
- методическое обеспечение (литература по детской журналистике);
- сотрудничество с редакцией газеты «Школьный технопарк»

Техническое обеспечение: аудиоплейер, аудиокассеты, магнитофон, компьютер, принтер, сканер, ноутбук

Наглядные пособия и дидактические материалы: выполнение печатных изданий в разных форматах, создание мультимедийных презентаций различного содержания и уровня сложности, работа с программой Adobe Photoshop.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Дополнительная литература

4. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
5. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
6. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М; 1993.303 с.
7. Методы журналистского творчества; под ред.Горохова В.М. М .. 1982.

8. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Лельта. М .. 1977.263 с. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов 1 под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Аспект пресс, 2001. - 159 с.

9. Педагогическая лоция. Издательство в учебном заведении 1 Специальное приложение к журналу "Лицейское и гимназическое образование" 2004/2005 уч. год

10. А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики "Информатика" N2 5 (51 о) 2006 г.

11. Прохоров ЕЛ. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.

12. Телевизионная журналистика: Учебник/Реп. коллегия г.в. Кузнецов, в.л. Цвик. А.Я. Юровский. М.: Изц-во МГУ о 1994

13. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие

14. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997. Ожегов с.и. Словарь русского языка. - М., 1981.

15. Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации". Федотов М.А. Правовые основы журналистики. - М.

16. Ресурсы Интернета

17. Сагман С. Microsoft ОПice 2000. - М.:ДМК Пресс, 2002. - 672 с.: ил. (Серия "Самоучитель).

18. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+СВ). - СПб.: Питер, 2004. - 812 с.: ил. - (Серия "Трюки и эффекты".

19. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей "Открытый урок" на сайте http://www.1september.ru

Дополнительная литература для детей

20. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. - М.: Галерия, 2002.- 472 с.

21. Елена Вовк. "Школьная стенгазета и издательские технологии в школе 1 Вкладка в "БШ" N213, 15, 16.2004 год

22. Ожегов С.И. Словарь русского языка. - М., 1981.

23. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. - СПб.: БХВ-Петербург, 2003. 688 с.: ил.

ПРИЛОЖЕНИЕ

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	март	6	13.00	теория	1	Вводное занятие	ул. Третьяковского 2, каб.39	Беседа
2.	март	13	13.00	практика	1	Типы речи. Стили речи.	ул. Третьяковского 2, каб.39	Опрос, наблюдение
3.	март	27	13.00	теория	1	Методы сбора информации.	ул. Третьяковского 2, каб.39	Опрос
4.	апрель	3	13.00	практика	1	Интервью как метод сбора информации.	ул. Третьяковского 2, каб.39	Наблюдение
5.	апрель	10	13.00	практика	1	Литературное редактирование текста.	ул. Третьяковского 2, каб.39	Практическая работа
6.	апрель	17	13.00	теория	1	Как делается газета. Заголовок и лид в газете.	ул. Третьяковского 2, каб.39	беседа
7.	апрель	24	13.00	теория/ практика	0,5/0,5	Заметка как жанр. Интервью как жанр.	ул. Третьяковского 2, каб.39	Практическая работа
8.	май	8	13.00	теория/ практика	0,5/0,5	Репортаж. Аналитические жанры, их особенности. Статья.	ул. Третьяковского 2, каб.39	Практическая работа
9.	май	15	13.00	теория/ практика	0,5/0,5	Рецензия. Обзор и обозрение. Комментарий.	ул. Третьяковского 2, каб.39	Практическая работа
10.	май	22	13.00	теория/ практика	0,5/0,5	Художественно-публицистические жанры. Зарисовка.	ул. Третьяковского 2, каб.39	Практическая работа
11.	май	29	13.00	практика	1	Подведение итогов работы кружка.	ул. Третьяковского 2, каб.39	Выпуск газеты